



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 09 de julho de 2020

LIDL REABRE EM SEIA TOTALMENTE RENOVADO E COM NOVOS SERVIÇOS, GARANTINDO UM VERÃO EM SEGURANÇA

O Lidl celebra hoje a reabertura da sua loja de Seia, agora totalmente remodelada. A pensar numa melhor experiência de compra, a loja disponibiliza novos serviços, para que os clientes encontrem no Lidl tudo o que precisam para o Verão.

No seguimento do seu processo de modernização e ampliação de rede de lojas em Portugal, o Lidl celebrou hoje a reabertura da sua loja de Seia - Avenida Terras de Sena numa cerimónia que contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Seia, Carlos Filipe de Figueiredo, do Vereador das Infraestruturas, Luciano Ribeiro e da Vereadora do Património e Aprovisionamento, Margarida Nereu. Sendo a única loja Lidl no concelho, emprega um total de 22 colaboradores, tendo criado 7 novos postos de trabalho.

Com base num conceito inovador e seguindo a linha de construção das suas mais recentes lojas, a nova loja Lidl de Seia - Avenida Terras de Sena possui agora cerca de 1.400 m2 de área de venda, oferecendo maior espaço de circulação. Apresenta um *design* arquitetónico inovador e funcional, com corredores mais largos, um pé direito mais elevado e uma fachada inteiramente em vidro, que confere mais luminosidade natural ao interior da loja.

Este conceito de loja visa alcançar uma maior proximidade com o cliente, privilegiando a simplicidade e eficiência para uma experiência de compra mais rápida e confortável e o acesso a produtos e serviços inovadores e de elevada qualidade. Conta com uma máquina de corte de pão, que facilita a compra à medida das necessidades, e com uma máquina de sumo de laranja natural que permite um saudável refresco, espremido na hora.

A promoção da sustentabilidade não foi esquecida, já que esta nova loja privilegia o uso de iluminação LED e dá continuidade à estratégia energética global Lidl, que garante que o

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

fornecimento de energia de todos os edifícios (sede da empresa, quatro entrepostos e lojas), é feito com recurso a fontes de energia 100% renováveis e verdes.

Face ao atual contexto provocado pelo Covid-19 e cumprindo as indicações dadas pelo Governo, a nova loja apresenta um conjunto de medidas que visam reforçar a segurança de todos - clientes e colaboradores –, evitando o risco de contágio, nomeadamente:

1. Máscaras para maior proteção do rosto dos colaboradores;
2. Marcas no chão, assinalando a distância de segurança, na linha de caixa;
3. Proteção em acrílico nas caixas de pagamento, reduzindo o contacto físico;
4. Dispensadores de gel desinfetante em todas as linhas de caixa, para utilização dos colaboradores;
5. Dispensadores de gel desinfetante na entrada/saída de loja para utilização por parte dos clientes;
6. Serviço de limpeza e higienização da loja reforçado, sobretudo nas superfícies com mais contacto, entre as quais carrinhos e cestos de compras.
7. Sistema automático de controlo de número de clientes no interior da loja.

A loja localiza-se na Avenida Terras de Sena, número 121 e está aberta diariamente das 8h30 às 21h00.

Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com